



## ON-THE-PAGE-SEO

Disse elementer kontrolleres direkte af websitets administrator

### CONTENT

- Cq Quality** Er siden velskrevet og indeholder kvalitet og substans?
- Cr Research** Har du undersøgt hvilke keywords man bruger til at finde dit indhold?
- Cw Words** Indeholder dit site ord og sætninger, som du regner med dit site vil blive fundet igennem?
- Ce Engage** Bruger de besøgende tid på at læse dit site eller forsvinder de hurtigt igen?
- Cf Fresh** Er dit site aktuel og indeholder nyt?
- Vt Thin** Er indholdet en smule tyndt og mangler det substans?
- Va ADS** Indeholder dit site meget reklame - specielt i øverste halvdel (første "fold")

### HTML

- Ht Titles** Indeholder titeltags keywords og er de relevante i forhold til sidens indhold?
- Hd Description** Beskriver dine metatags hvad siden handler om?
- Hh Headers** Bruger dine overskrifter headertags (h1, h2, h3 etc.) med relevante keywords?
- Hs Structure** Er dit site struktureret så det fremmer indeksering?
- Vs Stuffing** Anvender du meget udtrykfulde ord, som du ønsker dit site skal findes på?
- Vh Hidden** Indeholder dit site skjulte ord eller design, som du ønsker dit site skal findes gennem?

### ARCHITECTURE

- Ac Crawl** Er det nemt for søgemaskiner at søge dit site igennem?
- Ad Duplicate** Holder din site styr på dubleret indhold (kopisider tæller negativt)?
- As Speed** Er din side hurtigt til at blive vist?
- Au URLs** Er dine URL (sidenavne i domænefeltet) korte og relevante for selve siden?
- Am Mobile** Fungerer dit site nemt og bekvemt på mobile platforme som smartphones og tablets?
- Vc Cloaking** Viser du andre sider til søgemaskinerne end til de mennesker, der besøger sit site?



# DEN PERIODISKE TABEL AF FAKTORER FOR SEO SUCCES

Søgemaskineoptimering - SEO - er på mange måder ren videnskab, der kan arbejdes effektivt med, når man går metodisk frem.

## ON-THE-PAGE-SEO

## OFF-THE-PAGE-SEO

CONTENT	HTML	ARCHITECTURE	LINKS	TRUST	SOCIAL	PERSONAL
<b>Cq</b> <sup>+3</sup> Quality	<b>Ht</b> <sup>+3</sup> Titles	<b>Ac</b> <sup>+3</sup> Crawl	<b>Lq</b> <sup>+3</sup> Quality	<b>Ta</b> <sup>+3</sup> Authority	<b>Sr</b> <sup>+2</sup> Reputation	<b>Pc</b> <sup>+3</sup> Country
<b>Cr</b> <sup>+3</sup> Research	<b>Hd</b> <sup>+2</sup> Description	<b>Ad</b> <sup>+2</sup> Duplicate	<b>Lt</b> <sup>+2</sup> Text	<b>Th</b> <sup>+1</sup> History	<b>Ss</b> <sup>+1</sup> Shares	<b>Pl</b> <sup>+3</sup> Locality
<b>Cw</b> <sup>+2</sup> Words	<b>Hh</b> <sup>+1</sup> Headers	<b>As</b> <sup>+1</sup> Speed	<b>Ln</b> <sup>+1</sup> Numbers	<b>Ti</b> <sup>+1</sup> Identity		<b>Ph</b> <sup>+3</sup> History
<b>Ce</b> <sup>+2</sup> Engage	<b>Hs</b> <sup>+1</sup> Structure	<b>Au</b> <sup>+1</sup> URLs	<b>Vp</b> <sup>-3</sup> Paid	<b>Vd</b> <sup>-1</sup> Piracy		<b>Ps</b> <sup>+2</sup> Social
<b>Cf</b> <sup>+2</sup> Fresh	<b>Vs</b> <sup>-1</sup> Stuffing	<b>Am</b> <sup>+1</sup> Mobile	<b>Vl</b> <sup>-2</sup> Spam			
<b>Vt</b> <sup>-2</sup> Thin	<b>Vh</b> <sup>-1</sup> Hidden	<b>Vc</b> <sup>-3</sup> Cloaking				
<b>Va</b> <sup>-1</sup> Ads						

### ALLE FAKTORER ARBEJDER SAMMEN

Alle faktorer er i tabellen er vigtige og dem der er markeret med +3 vægter mere end +2 og +1.

Ingen enkelte faktorer sikrer høj ranking eller succes. Når der arbejdes med flere vigtige, foretrukne forøger det chancen for succes.

Dem der er markeret med rødt tæller i negativ retning.



## OFF-THE-PAGE-SEO

Disse elementer har indflydelse af læsere, besøgende og lignende

### LINKS

- Lq Quality** Er dine link fra troværdige og respekterede websites med kvalitet?
- Lt Text** Indeholder dine links ord, som du regner med de vil blive fundet igennem?
- Ln Number** Er der mange links, der peger på dit site?
- Vp Paid** Har du købt inks for at få en bedre søgeplacering?
- Vl Spam** Har du oprettet mange link, ved at spamme mange forums og blogs?

### TRUST

- Ta Authority** Er dine links, delinger og andre faktorer med til at gøre dit website troværdigt?
- Th History** Har dit website været i drift i lang tid og fungerer på samme måde?
- Ti Identity** Anvender dit website metoder til at verificere dets identitet som fx bidrag og indlæg fra andre?
- Vd Piracy** Indeholder dit website kopieret eller måske direkte piratkopieret indhold?

### SOCIAL

- Sr Reputation** Er der respekterede personer, der deler dit indhold?
- Ss Shares** Er der mange der deler dit indhold på de sociale netværk?

### PERSONAL

- Pc Country** Hvilket land er dit site tilknyttet?
- Pl Locality** Hvilken by eller område er dit site tilknyttet?
- Ph History** Har du regelmæssige besøg på sitet og er det foretrukket nogen steder?
- Ps Social** Har dine venner favoriseret dit website på de sociale netværk?

KONG GULEROD  
REKLAMEBUREAU  
Jernbanegade 11, 2. sal  
T +45 47 77 77 11  
info@konggulerod.dk  
www.konggulerod.dk